

osombot 

reinventate

ventajas del chatbot

asistencia 24/7

respuestas en el acto

respuestas ante una emergencia

reducción de costos fijos

no es necesario descargar una app

aprendizaje y actualización

distintas aplicaciones

atención al cliente

tomar pedidos

comprar un producto/servicio

pagar una factura

hacer una reserva

procedimiento de admisión

agendar una reunión

qué son los chatbots?

son la forma en que las empresas ayudan a los clientes a resolver problemas o despejar dudas de forma rápida y sencilla.

64% de los usuarios de Internet

dice que el servicio **24 horas** es la mejor característica de los chatbots.

80% de las preguntas son respondidas

por los chatbots. Un servicio de chatbot **reduce los costos y acelera el tiempo de respuesta.**

Esto permite a los agentes de atención al cliente trabajar en tareas más desafiantes y resolver problemas complejos.

el % de usuarios que prefiere comunicarse con un chatbot aumenta cada año.

los chatbots tienen una ventaja sobre el correo electrónico o las redes sociales porque responden de inmediato y están disponibles **24/7.**

y por qué el osombot?

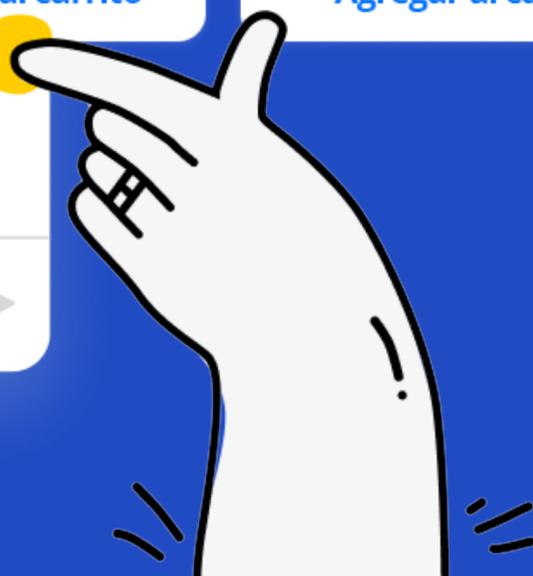
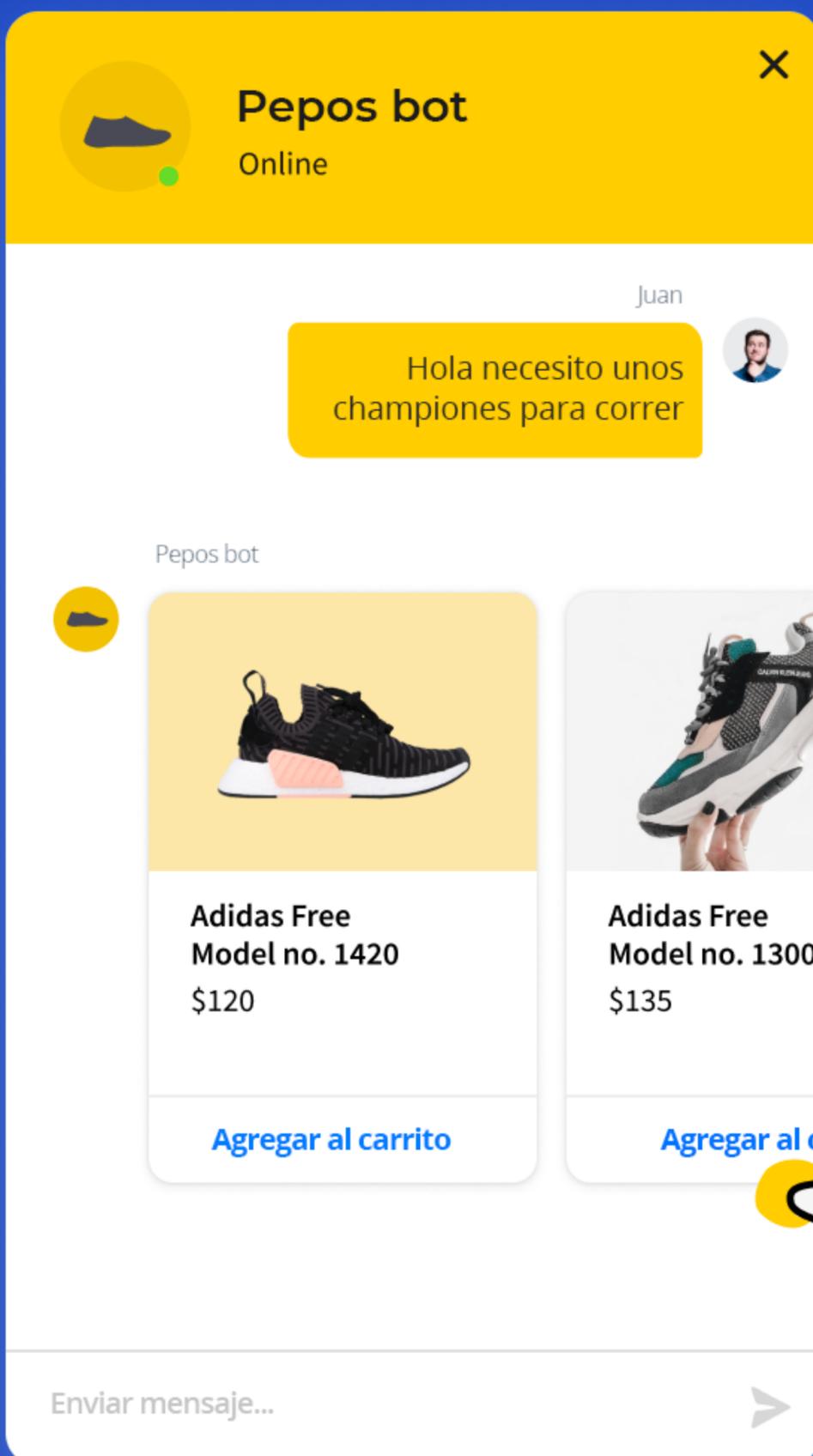
- > porque se destaca del resto de los chatbots
- > brinda una excepcional experiencia de usuario
- > La experiencia de conversación es fluida para construir mejores relaciones con tus clientes

mensajes enriquecidos (rich media)

sorporendé a tus clientes con menús intuitivos, elementos clickeables, imágenes, GIF y más

tarjeta y carrusel

la mejor manera de llamar la atención del cliente y mostrar tu oferta



chat widget para tu sitio web

personalizá la apariencia para que coincida con el estilo de tu marca y el diseño del sitio web

imagen

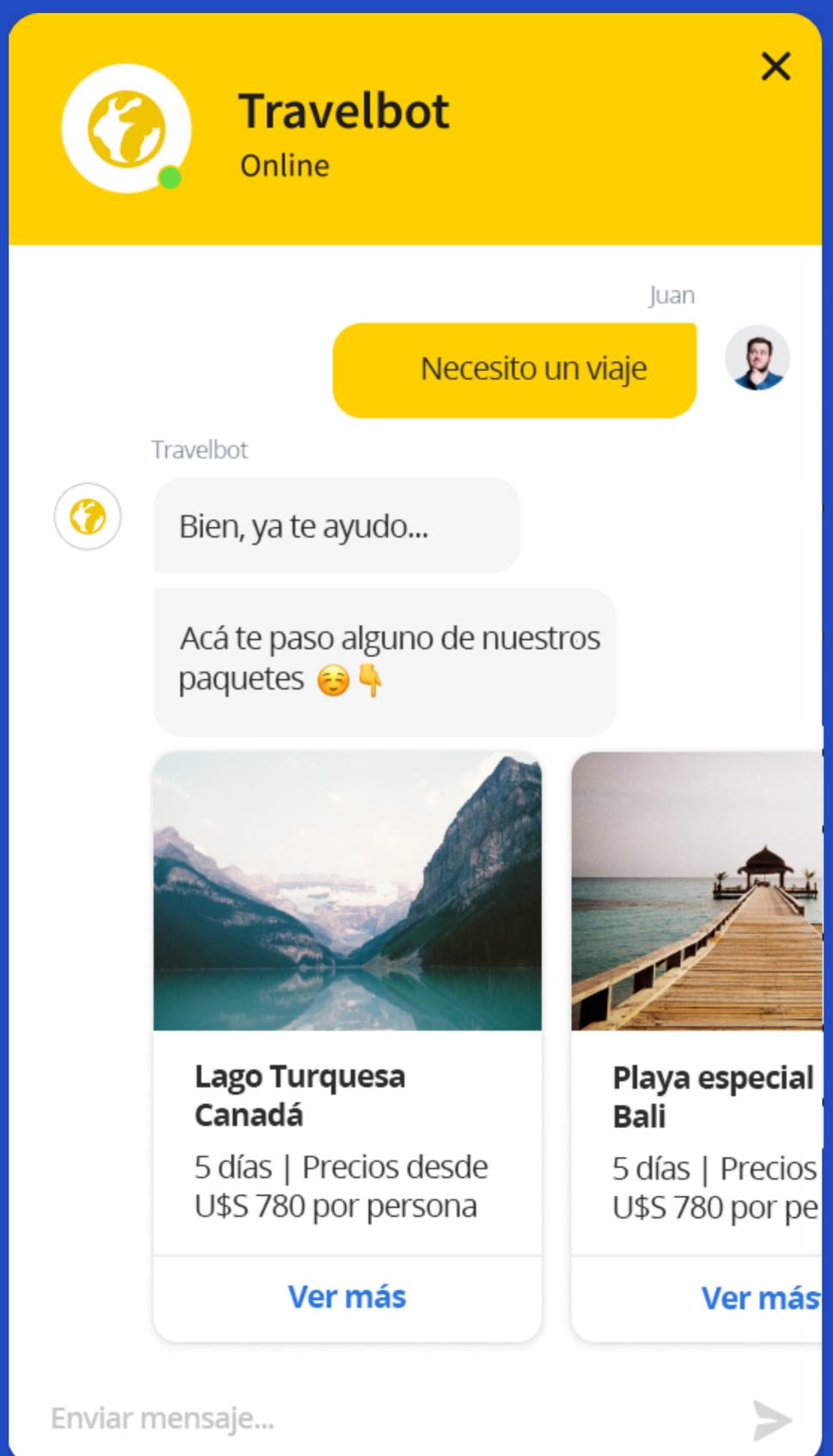
las imágenes agregan diversión y dan vida a las conversaciones

botones

la experiencia sin tipear equivale a una navegación rápida y una mayor participación del usuario

respuestas rápidas

botones que incitan al cliente a clickear



qué sabemos?

- > las personas pasan mucho tiempo usando apps
- > principalmente las mismas apps
- > las apps más usadas son de mensajería
- > entonces, **por qué no hacer desarrollos sobre estos entornos?**

- > es más fácil ganar un usuario si no tiene que descargar una nueva app para usar un servicio
- > es más probable que el usuario siga usando un servicio que esté integrado a una app que ya usa

por qué no una app?

- > inversión alta en desarrollo
- > inversión alta en descargas pagas y estrategia de crecimiento
- > no tiene ese componente viral para que se dé el crecimiento orgánico
- > hay que ir a donde ya están los usuarios:

whatsapp, facebook, sitio web

chatbots y experiencia del cliente

la **disrupción digital está aumentando rápidamente las expectativas** de los clientes. Los consumidores y compradores de hoy están más informados y son **menos leales** que antes.

no solo el **80%** de los clientes cree que la experiencia que brinda una empresa es tan importante como sus productos y servicios, sino que más del **67%** dicen que su estándar de buenas experiencias es más alto que nunca, por lo que las empresas están presionadas para que la experiencia del cliente sea óptima.

acá es donde **entran los chatbots**.

aprendizaje y actualización: los chatbots basados en inteligencia artificial son capaces de aprender de las interacciones y actualizarse.

osombot 
reinventate

**para solicitar demo
o más información**

+598 95 98 31 55

info@osomdigital.com

osomdigital.com